

VOIR EN GRAND LES PETITS ESPACES

#03



 **GEBERIT**



Un programme de rencontres
et une collection d'ouvrages pour
voir en grand les petits espaces



VOIR EN GRAND LES PETITS ESPACES

■ GEBERIT

Actif à l'échelle mondiale, nous sommes leader sur le marché européen des produits sanitaires.

À ce titre, nous développons notre créativité et notre savoir-faire pour améliorer constamment le bien-être et l'hygiène des lieux d'aisance qui jusque-là restaient discrets voire négligés dans le projet d'aménagement.

Aujourd'hui, nous constatons qu'en France, le coin toilettes est de plus en plus mis en lumière notamment pour sa dimension esthétique. Néanmoins, pour les Français, il reste un lieu où l'expérience vécue reste encore à améliorer !

Aussi, dans ce contexte, nous souhaitons explorer et réinterroger, de l'esthétique au confort, la dimension design d'un espace relativement restreint qui doit être à la fois fonctionnel, confortable, durable et personnalisé.

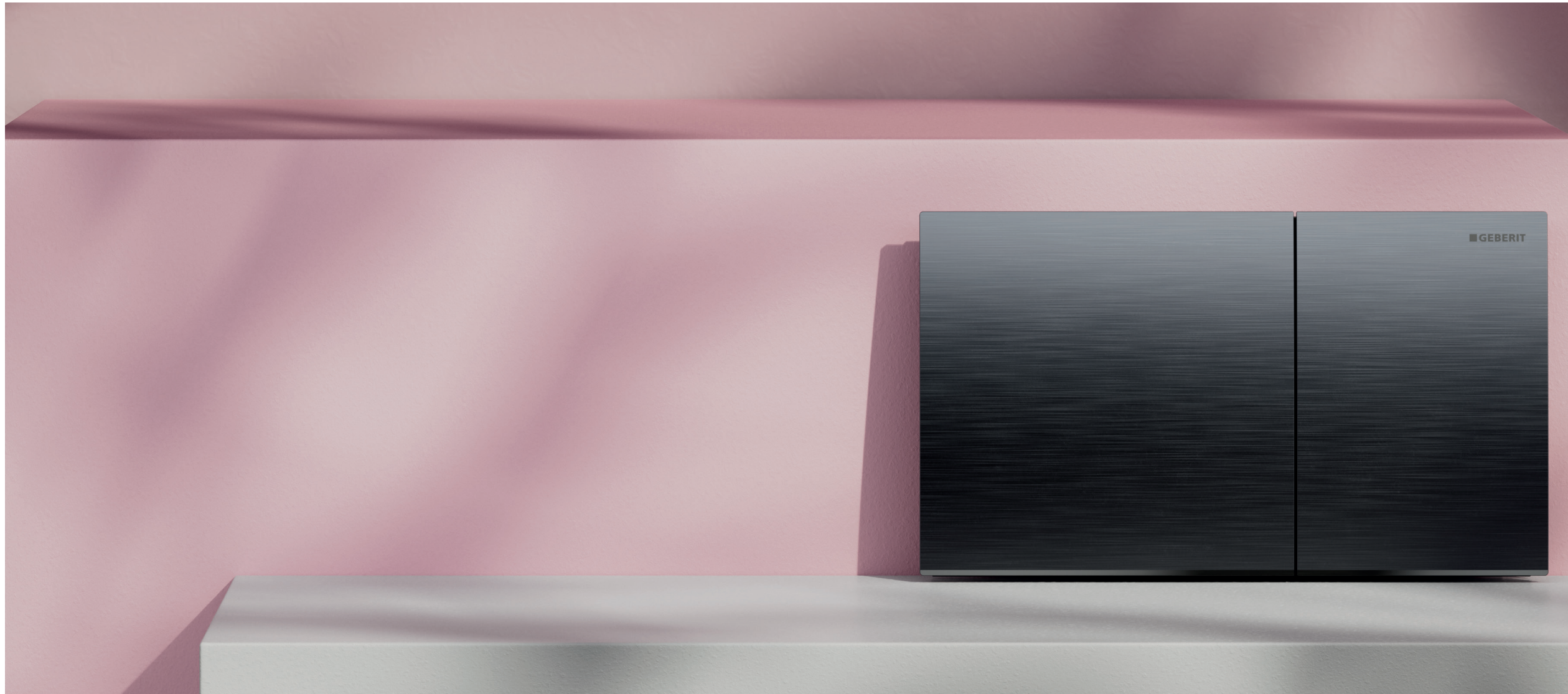


Dans ce cadre, **pour voir en grand les petits espaces** et faire évoluer ensemble leur conception, nous vous proposons le programme de rencontres et d'échanges, « GEBERIT & SEAT », dans notre showroom parisien, autour des 5 rendez-vous suivants :

- **WAIT & SEAT** : les toilettes, de l'espace aux usages dans le projet d'aménagement.
- **GREEN & SEAT** : l'aménagement durable des lieux d'intimité.
- **DESIGN & SEAT** : les toilettes se réinventent.
- **HOSPITALITY & SEAT** : le bien-être s'invite dans les toilettes d'hôtels.
- **RENOVATION & SEAT** : petits espaces à rénover, grands enjeux.

Ce programme s'accompagne d'une collection d'ouvrages pour synthétiser, à l'issue de ces rencontres, le partage de nos connaissances et expériences.





& DESIGN SEAT

LES TOILETTES SE RÉINVENTENT

Vous découvrirez dans ce troisième tome DESIGN & SEAT, des informations et des témoignages d'expériences pour plus de design dans les toilettes.



SOMMAIRE

- L'ÉVOLUTION DES TOILETTES : DE L'ESTHÉTIQUE AU CONFORT P. 8/9
- L'APPORT DU DESIGN DANS LES TOILETTES P. 10/11
- DE L'INVISIBLE AU VISIBLE : NOTRE PERCEPTION DU DESIGN P. 12/13
- NOS SOLUTIONS POUR PLUS DE DESIGN DANS LES TOILETTES P. 14/17
- GEBERIT & VOUS P. 18/19

» L'ÉVOLUTION DES TOILETTES : DE L'ESTHÉTIQUE AU CONFORT

D'un simple siège d'aisance à un espace dédié, les toilettes ont connu une évolution lente. La chasse d'eau inventée au 16^e siècle et le siphon qui s'est développé à partir du 19^e siècle lors de l'arrivée de l'eau courante dans les lieux de résidence, sont parmi les innovations qui ont eu le plus d'impacts.

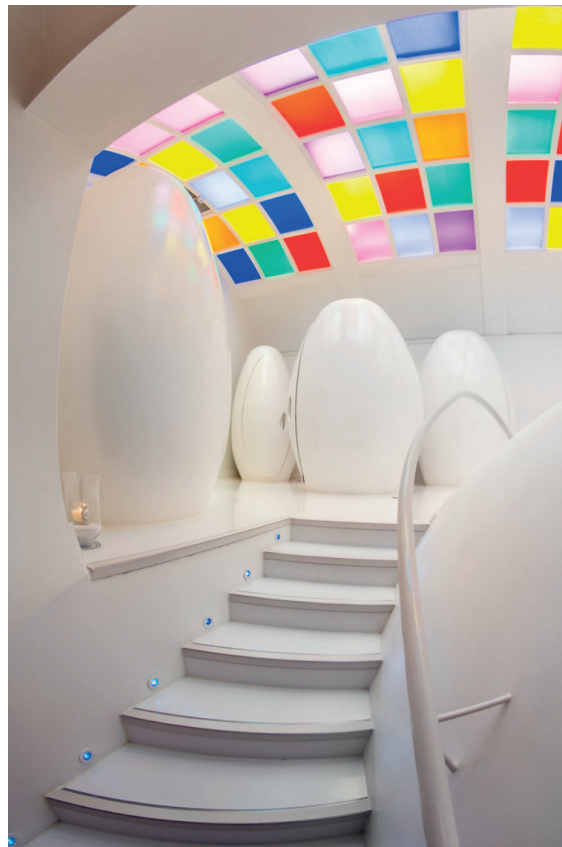
Ces dernières décennies, l'évolution des toilettes s'accélère en atteignant des dimensions inédites pour un espace qui restait réduit à son usage et devait de ce fait être le plus discret possible.

La dimension la plus visible de cette évolution, et la plus explorée dans les médias, est celle de l'esthétique, depuis l'aménagement de l'espace aux équipements sanitaires.

UN ESPACE « INSTAGRAMMABLE »

Dans certains hôtels et restaurants, de Paris à Londres, en passant par New-York ou Tokyo, l'espace des toilettes est un terrain d'expression singulier qui stimule la créativité et l'imaginaire pour créer une expérience mémorable.

Réalisées en 2002 par le designer français Noé Duchaufour-Lawrance et Mourad Mazzouz le propriétaire du lieu, les toilettes en forme d'œuf du restaurant Sketch The Gallery à Londres restent parmi les plus publiées sur les réseaux sociaux. Accessibles par un escalier en deux parties incurvées, elles forment un groupe de grands œufs blancs qui contiennent des cabines de toilettes individuelles, chacune avec sa propre musique et son propre son, créant ainsi une expérience inoubliable et assez amusante.



8

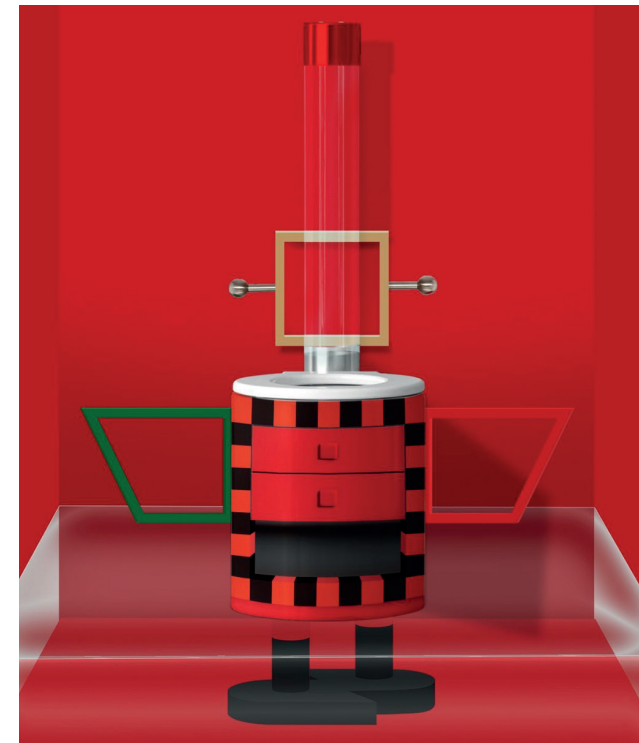
UN NOUVEAU TERRAIN D'EXPRESSION ARTISTIQUE

Longtemps réduite à sa fonctionnalité, la cuvette des toilettes s'émancipe sous l'impulsion de designers mais aussi d'artistes qui souhaitent développer sa palette formelle.

Une offre de cuvettes aux formes et aux couleurs inédites se développe ainsi depuis quelques années. Par ailleurs, suivant le sillage d'artistes qui ont hissé des objets manufacturés au statut d'œuvre d'art, la marque Japonaise Artoletta a quant à elle développé en 2018 un procédé unique et écologique de personnalisation.

Chaque saison, son fondateur, l'artiste Japonais Koji Akama, propose des collections en édition limitée qui font des cuvettes des pièces haute couture.

Bien qu'elle en semble le point de mire, la cuvette n'est pas le seul équipement repensé par les designers. Les plaques de déclenchement mais aussi les vasques et lave-mains sont aussi renouvelés.



ARTOLETTA - Toilettes Ziggy en hommage à David Bowie – Francis Amoand /Maison & Objet 2024.

LE CONFORT AUX TOILETTES : NOUVELLE PISTE D'EXPLORATION DU DESIGN ?

L'intérêt des designers pour les toilettes se traduit de manière visible par une nouvelle approche de l'esthétique de l'espace et de la cuvette des WC leur donnant parfois un statut de pièce unique.

Cependant, bien qu'elle soit médiatisée, cette contribution du design à l'esthétique des toilettes reste confidentielle et peu accessible à tous. Ainsi, pour la majorité des usagers, les toilettes demeurent un lieu qui a globalement peu connu d'évolutions dans le temps. C'est ce que pensent 71 % des Français que nous avons interrogé en 2021 dans le cadre de notre étude « les Français et les toilettes ».

La plupart des aménagements des toilettes sont ainsi encore réduits à une dimension strictement fonctionnelle, notamment dans les espaces ouverts au public. Ainsi, bien que visiblement les toilettes soient un objet qui fascine les designers, il leur reste de nouvelles pistes créatives à investir pour y améliorer le confort et l'expérience vécue !

9



L'APPORT DU DESIGN DANS LES TOILETTES



Le point de vue de Paul Emilieu Marchesseau
Fondateur de *Emilieu Studio* dédié à l'éco-conception en architecture d'intérieur et de design

LES TOILETTES : UN ESPACE INSUFFISAMMENT EXPLOITÉ

Dans le domaine de l'architecture intérieure, l'espace des toilettes est souvent mis de côté et traité en monofonction alors qu'il **pourrait être à usage multiple**. Dans l'univers de la décoration, les toilettes peuvent être un lieu de représentation pour l'hôte.

Enfin, c'est un lieu non négligeable en termes de réflexion sur l'impact écologique tant au niveau de la gestion de l'eau potable que du compostage d'éléments, déjections ou autres liés au vivant. Il y a cependant très peu de pédagogie environnementale autour de cet espace qui est du domaine de l'intime. De ce fait, nous n'en parlons pas naturellement et les toilettes restent dans l'aménagement le dernier espace que l'on travaille et à qui nous consacrons un budget limité.

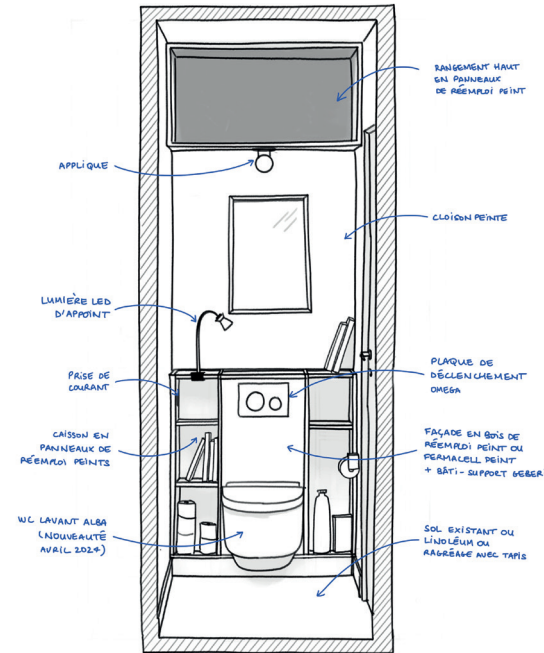
LE DESIGN POUR INTERROGER LES MANIÈRES D'HABITER

L'apport du design à l'espace des toilettes est intéressant s'il dépasse le rapport formel et interroge globalement les manières d'habiter du point de vue de la fonctionnalité, de l'usage de l'eau, de la réparabilité de la plomberie mais aussi la durabilité des équipements et de leur réemploi.

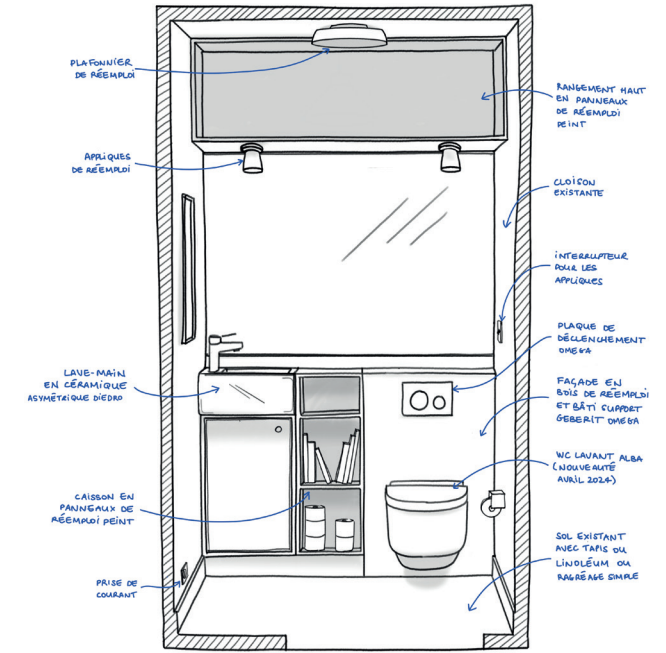
Une vraie filière de réemploi des équipements sanitaires se met d'ailleurs en place en France et mon agence, ainsi que d'autres architectes, développent cette démarche pour l'aménagement de toilettes. L'agence Rotor architecture a même gagné un prix en réemployant des céramiques pour des toilettes publiques.

De manière globale, je pense qu'il y a tout un champ à explorer pour relier l'expérience proposée aux toilettes et son impact écologique. **Le design peut favoriser la mise au point d'une expérience qualitative, écologique et durable.**

Croquis réalisés dans le cadre d'un projet d'exploration d'une architecture intérieure durable qui puisse accompagner la longévité des produits Geberit, dont la disponibilité des pièces détachées est garantie jusqu'à 50 ans, et les céramiques (WC, lavabos, ...) à vie.



Aménagement d'un espace toilettes exigü dans un appartement ou une maison existante.



Aménagement d'un espace toilettes de grande surface dans un appartement neuf.

ASSOCIER DÉSIRABILITÉ ET ÉCOLOGIE

Je fais partie d'une génération de designers qui met la **contrainte environnementale au cœur de la démarche créative**. L'expérience est pensée au regard de son impact écologique d'autant plus que la réglementation légale devient de plus en plus un levier. Le vrai défi est alors d'associer désirabilité et écologie en créant de nouveaux référentiels, qui correspondent davantage à des codes propres à l'urbain et pas seulement à un environnement naturel.

Ainsi, pour l'aménagement de toilettes ou de salle de bains, nous allons réemployer des matériaux mais aussi des équipements avec un travail de mise au propre qui est cependant conséquent dans le budget consacré au projet.

Les toilettes étant un univers à part entière où l'immersion et son décor doivent être soignés, nous revalorisons donc les surfaces, pour donner l'impression d'un espace neuf en intervenant sur le bâti, l'aménagement mais aussi la lumière et l'acoustique qui contribuent à la qualité de cette pièce.



DE L'INVISIBLE AU VISIBLE : NOTRE PERCEPTION DU DESIGN

L'ÉQUILIBRE PARFAIT ENTRE DESIGN ET FONCTIONNALITÉ

Fonctionnalité et désirabilité ne sont pas des idées contradictoires. Chez Geberit, nous pensons que ces deux concepts sont complémentaires. C'est pourquoi nous concevons nos solutions selon le principe « **Design Meets Function** ».

Fabriqués de manière responsable à partir de matériaux de grande qualité et durables, les produits Geberit sont le fruit d'un parfait **équilibre entre design élégant et fonctionnalité d'exception**. Ils sont faciles à nettoyer et à utiliser, pour un confort optimal.

Les produits Geberit traversent les tendances. Ils représentent une fiabilité durable. Dans un monde où les produits se démodent rapidement, Geberit adopte **une esthétique et une qualité intemporelles** - une philosophie partagée par Christophe Behling, designer, qui collabore avec Geberit depuis plus de 15 ans.

« Ce serait terrible de concevoir des toilettes qui se démodent au bout de cinq ans et qu'il faut ensuite retirer du mur parce qu'elles ne plaisent plus aux utilisateurs. »

Designer, **Christophe Behling** a fondé son propre studio de design basé à Londres ainsi que le *Solar Lab Research & Design* en 2004.

Il conçoit et développe des produits pour Geberit mais aussi pour des marques suisses d'horlogerie de luxe et définit sa démarche comme un design invisible, mais visiblement meilleur.



12

CRÉER DES OBJETS INTEMPORELS LES PLUS DÉSIRABLES POSSIBLE

Quelle est votre approche du design ?

Il y a cette notion selon laquelle le design est associé à la mode et que la désirabilité d'un produit repose sur la nouveauté.

Pourtant, si l'on prend comme exemple les montres suisses, un des objets les plus désirables pour lesquels les gens sont prêts à dépenser beaucoup d'argent, l'achat n'est pas dicté par la dernière tendance ou la nouveauté mais plutôt par la joie que procure le design intemporel de la montre.

Aussi l'approche design que nous avons chez Geberit est tout d'abord de créer des objets de qualité, que vous aimerez le premier jour, mais aussi dix ans après, et d'y intégrer de l'innovation. Pas seulement au niveau technologique, mais aussi visuellement, comme dans le cas d'une montre suisse.



Pour le dernier modèle de la gamme, le WC lavant AquaClean Alba caractérisé par son aspect compact et léger, j'ai travaillé de pair avec la R&D Geberit. Nous avons miniaturisé à l'extrême tous les composants du WC lavant afin de dissimuler une technologie haut de gamme dédiée au confort.

Installé dans un coin toilettes ou dans la salle de bains, AquaClean Alba est un concentré de technologies à un prix accessible. Il se loge dans un petit volume et ses lignes épurées et harmonieuses s'intègrent à toutes les ambiances décoratives.

Christophe Behling

Comment mettez-vous en œuvre cette approche pour concevoir les produits Geberit ?

Tout d'abord, je pense que les toilettes sont fascinantes parce que c'est à la fois un des objets les plus utilisés, mais aussi le plus négligé. Ainsi, il est passionnant pour un designer d'essayer de les faire évoluer et de les améliorer. Comme une montre suisse, le système de WC lavant Geberit est conçu de l'intérieur vers l'extérieur avec le souci de chaque détail. Geberit est obsédé par la technologie qui se trouve derrière le mur, c'est elle qui permet d'obtenir des toilettes utilisant moins d'eau, avec une chasse d'eau performante, silencieuse et durable pendant des décennies.

Pour les lavabos, nous ne questionnons pas quelle sera la prochaine jolie forme ou couleur de céramique. Nous nous demandons comment faire la meilleure cuve possible et quels sont les points qui ne sont pas encore résolus.



L'un des problèmes par exemple, est la bonde ronde, classiquement placée directement sous le jet du robinet et propice aux projections parasites et dépôts de calcaire. En déplaçant l'évacuation à l'arrière, c'est à la fois plus discret et esthétique mais aussi plus facile d'entretien : l'eau s'écoule sans éclaboussures et le bénéfice que vous en retirez est quotidien.

Christophe Behling



Lavabo Geberit ONE à évacuation horizontale

13



NOS SOLUTIONS POUR PLUS DE DESIGN DANS LES TOILETTES

Geberit développe des gammes de produits ergonomiques et fonctionnels pour vous accompagner globalement dans l'aménagement des toilettes et des salles de bains.

Nos designs intemporels peuvent être parfaitement combinés avec les produits existants. Les fonctions utiles et astucieuses offrent également un éventail de solutions en matière d'hygiène, d'espace, de confort et de convivialité, qui facilitent la vie dans les toilettes comme dans la salle de bains.

Associés à un vaste choix de matériaux et de finitions, ils permettent une composition cohérente et harmonieuse des espaces.

LIBÉRER L'ESPACE DES TOILETTES ET DE LA SALLE DE BAINS

Le système de rail Duofix, associé au bâti-support Geberit, permet de confectionner des parois sanitaires qui s'adaptent à tous les espaces, avec une mise en œuvre très simple. Avec un champ quasi-infini de configurations, ce système permet de libérer de l'espace pour sublimer le coin toilettes ou la salle de bains.



ASSOCIER L'EXCELLENCE ESTHÉTIQUE ET TECHNIQUE

Gamme de WC lavants Geberit AquaClean

Elle est l'œuvre du designer Christophe Behling. « Lorsque Geberit m'a demandé de concevoir les « meilleures toilettes du monde », j'en étais ravi », se souvient le designer basé à Londres, « les WC lavants Geberit sont synonymes de matériaux de haute qualité et de lignes douces. »

La technologie embarquée et invisible des WC lavants de la gamme AquaClean offre un design intemporel qui s'intègre dans tous les espaces toilettes ou salle de bains.

Tout en étant de véritables condensés de l'innovation technique Geberit, les différents modèles de la gamme AquaClean présentent des lignes claires et gracieuses qu'il est possible de personnaliser tout en élégance avec différentes options :

- Lumière d'orientation
- Cuvette ronde ou carrée
- Recouvrement en céramique blanc, en matériau synthétique blanc alpin ou chromé brillant, en verre noir ou blanc ou encore en acier inoxydable brossé.



AquaClean Maïra

Le WC lavant Maïra se décline en 2 versions Comfort et Classic. Il est le plus complet de la gamme AquaClean. Il s'intègre harmonieusement dans tous les univers décoratifs avec le choix d'un recouvrement design blanc ou chromé qui crée un jeu de réflexion renforçant l'effet flottant du WC lavant.



AquaClean Sela

Décliné en deux formats, rond ou carré avec au choix une céramique mate ou brillante et des recouvrements design personnalisables en blanc alpin ou chromé brillant, le WC AquaClean Sela permet de composer un design sur mesure.





LAVABOS GEBERIT ONE À ÉVACUATION HORIZONTALE

La gamme de lavabos Geberit ONE s'étend de nouveaux modèles qui allient les exigences les plus élevées en matière de design et de fonctionnalités.

Astucieuse, la bonde Geberit à sortie horizontale se place à l'arrière de la cuve et permet de décaler ainsi le siphon vers l'arrière. Le cache-bonde est parfaitement maintenu en place grâce à une fixation magnétique. Il peut être retiré simplement pour nettoyer le filtre à cheveux intégré.

Les lavabos Geberit ONE à évacuation horizontale sont disponibles dans de nombreuses formes et dimensions, notamment des vasques à poser en céramique, en forme de coupelle, et avec un émail blanc brillant ou blanc mat.



Collection Geberit ONE
Robinetterie noir mat
Meuble 2 tiroirs noir laqué mat
Vasques à poser, forme ovale



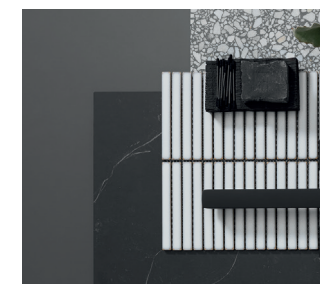
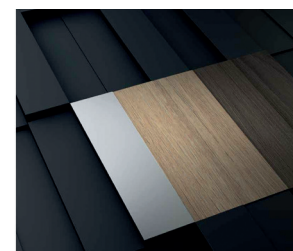
RECEVEUR DE DOUCHE OLONA

Antidérapant (Classé PN24) et extra plat, il est conçu pour réduire le risque de chute dans la douche. Sa surface blanche et mate, son cache-bonde blanc mat cerclé d'un fin liseré chromé offrent une finition élégante. Conçu en minéral de synthèse et recouvert d'un gel coat sanitaire blanc mat, il est résistant et facile à entretenir.



CONCEVOIR UN ESPACE HARMONIEUX DANS LES MOINDRES DÉTAILS

Geberit propose des meubles, des panneaux sanitaires Monolith, des plaques de déclenchement ainsi qu'une gamme de cannelles de douches dans un **large choix de matériaux sophistiqués et de couleurs élégantes**. Leur aspect et leur toucher contribuent amplement à créer un univers personnalisé.



Plaque de déclenchement Sigma40 : minimaliste et contemporaine

Avec une épaisseur de seulement 4 mm, la plaque de déclenchement Sigma40, minimaliste et contemporaine, répond aux exigences les plus élevées en matière de design.

Elle se décline en **2 modèles, ROUND et SQUARE**, qui se différencient par la forme des boutons et sont disponibles en verre ou en acier inoxydable, dans différentes finitions.



Plaque de déclenchement Sigma70 : esthétique et minimaliste

Un design **élégant et sans cadre**, une surface convexe et une structure mince se combinent pour créer l'illusion flottante de cette plaque de déclenchement innovante.

Ses lignes épurées et géométriques ainsi que ses matériaux sophistiqués répondent aux standards esthétiques les plus élevés et font de cette plaque un favori pour tous ceux qui apprécient son langage architectural.





18

Lauréat du concours international de design de Geberit : projet « Serenity », réalisé par le cabinet d'architectes danois Bjerg Arkitektur. Carsten Wraae Jensen, chef de projet et architecte, sait ce qui compte vraiment quand il s'agit de concevoir des salles de bains de 6 m².

Photographe : Wilfred Gachau ; visualisation : Bjerg Arkitektur

» GEBERIT & VOUS



ESPACE CONSEIL

Un lieu d'expérience unique pour découvrir notre univers dans un climat tout à fait détendu.

À l'écart de l'espace principal se trouve un salon dédié aux essais des WC lavants Geberit AquaClean. Ce salon très confortable offre ainsi la possibilité de faire en toute intimité l'expérience du WC lavant.

» Visite virtuelle du show-room



Geberit s.a.r.l.
 ESPACE CONSEIL
 44, rue Berger - 75001 Paris
 Tél : 01 45 08 83 57
 Mail : showroom.paris@geberit.com

Votre responsable prescription :
 Fabien Delille,
 Architectes Intérieurs et Décorateurs, Ile-de-France :
 06 80 71 75 49
 fabien.delille@geberit.com

19



VOIR EN GRAND LES PETITS ESPACES

ESPACE CONSEIL GEBERIT
44, rue Berger - 75001 Paris

Tél : 01 45 08 83 57
Mail : showroom.paris@geberit.com